



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



**Photos de couverture :** Classe de Carole Maillard et Nikita Sullo, École de l'Arc (GE)  
Maylina Godinho et Khishigbazar Bazarbaatar, CO de Montbrillant (GE)  
Lara Curty et Eloi Salamin, Collège De Saussure (GE)  
Classe de Thomas Alpiger, Oberstufe Wädenswil (ZH)

**Mars 2022.** Photos, textes et conception graphique ©Fondation Eduki.

Fondation Eduki - 106, route de Ferney - 1202 Genève  
+41 22 919 42 09 - [info@eduki.ch](mailto:info@eduki.ch) - [www.eduki.ch](http://www.eduki.ch)



# Table des matières

<b>Le mot de la Présidente</b>	<b>5</b>
<b>Remerciements</b>	<b>6</b>
<b>1. La Fondation Eduki</b>	<b>7</b>
<b>2. Indicateurs des activités 2021</b>	<b>8</b>
<b>3. Activités</b>	<b>10</b>
3.1 Rencontres et visites dans les organisations	10
3.2 Tours guidés de la Genève internationale	11
3.3 Programme pour les classes en visite à Genève	11
3.4 Cours à option sur la Genève internationale	12
3.5 Ateliers sur les Objectifs de développement durable	12
3.6 Jeunes reporters à l'ONU	13
3.7 Des élèves dans l'émission GO Solutions durables de Léman Bleu	14
<b>4. Projets</b>	<b>15</b>
4.1 Concours national Eduki 2021/2022 et Bourse Françoise Demole 2022	15
4.2 UN@School : Dialogues avec les écoles en Suisse	18
<b>5. Collaborations et partenariats</b>	<b>19</b>
5.1 Collaborations à des événements	19
5.2 Collaborations à des expositions	20
5.3 Partenariats	21
<b>6. Ressources à disposition et supports de communication</b>	<b>23</b>
6.1 Site Internet	23
6.2 Newsletters et diffusion d'information	24
6.3 Réseaux sociaux	25
6.4 Dossiers, fiches thématiques & Quiz	26
<b>7. Organisation et ressources humaines</b>	<b>27</b>
<b>8. Annexes</b>	<b>28</b>
8.1 Presse et visibilité sur Internet en 2021	28
8.2 Établissements et organisations des visites en 2021	30





# Le mot de la Présidente

## 2021 : une année sous le signe de la résilience et source de transformations profondes

Une année de plus, le Covid-19 a semé le trouble dans le quotidien de toutes et tous. La Genève internationale n'a bien entendu pas été épargnée, subissant de plein fouet les contraintes liées aux mesures de protection : limitations d'accès aux organisations internationales, annulation ou report d'événements grand public, périodes prolongées de télétravail obligatoire, etc. Toutefois, la Fondation Eduki, installée au cœur de ce microcosme habituellement bouillant de va-et-vient, a pu constater la résilience et la force de celles et ceux qui œuvrent dans ce secteur. De même, l'équipe Eduki, face aux transformations profondes enclenchées par cette crise mondiale, a su adapter son travail et ses activités pour continuer de répondre aux demandes toujours croissantes des écoles de toute la Suisse.



Ce rapport d'activités met en lumière les réalisations de l'année 2021 :

- les tours guidés de découverte de la Genève internationale, les conférences et vidéoconférences organisées pour des classes des principales régions linguistiques de Suisse, avec des expert·e·s onusien·ne·s dans le cadre du programme UN@School ;
- les conférences de presse Jeunes reporters à l'ONU sur des thèmes d'actualité passionnants qui ont attiré 152 jeunes de huit établissements ;
- le lancement et la diffusion de la 8e édition du concours national Eduki sur les Objectifs de développement durable (ODD) auquel plus de 1'100 élèves de 13 cantons se sont inscrit·e·s ;
- le démarrage du projet de refonte des dossiers thématiques sur la coopération internationale, enrichi de l'idée innovante d'y intégrer des interviews d'expert·e·s sous forme de podcast audio.

Ces accomplissements sont rendus possibles grâce au soutien des fidèles partenaires de la Fondation Eduki, que nous remercions pour leur implication et leur confiance : le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) et particulièrement la Mission permanente de Suisse auprès de l'ONUG, le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP) de Genève et la Fondation pour Genève. Nos chaleureux remerciements vont également à l'Office des Nations Unies à Genève (ONUG), tout spécialement au Programme de changement de perception (PCP) et au Service d'information de l'ONU (UNIS), ainsi qu'aux organisations internationales et à l'association Greycells avec lesquelles Eduki collabore étroitement. Notre reconnaissance va aussi et surtout aux écoles, leurs enseignant·e·s et leurs élèves de toute la Suisse qui ont participé à nos activités.

À titre personnel, l'année 2021 marque également la fin statutaire de mon mandat en tant que présidente de la Fondation Eduki. Ces neuf années représentent pour moi une très belle aventure humaine. Je passe désormais le témoin à Madame Francine de Planta, députée au Grand Conseil, ancienne Conseillère administrative de Collonge-Bellerive. Son intérêt pour la formation et son engagement pour la Genève internationale font d'elle une présidente idéale pour permettre à Eduki de relever les défis qui l'attendent.

Je tiens à remercier très chaleureusement les membres du Conseil de Fondation qui soutiennent avec engagement les démarches d'Eduki, en particulier Monsieur Yves Mirabaud qui achève également son mandat après neuf ans de soutien actif et engagé, ainsi que Madame Tatjana Darani qui a accompagné et suivi Eduki depuis de nombreuses années ; elle continuera à suivre la Fondation et à faire bénéficier Eduki de son réseau et de son expérience à titre consultatif.

Enfin, je suis fière de saluer le beau travail de l'équipe Eduki, composée en 2021 de sa directrice Yvonne Schneiter, des chargées de projets Lou Miranda pour la communication et Céline Gapany pour les activités ; un grand merci aussi à Olga Hidalgo-Weber, engagée dans la rédaction des dossiers thématiques, ainsi qu'aux assistantes et assistants de projets qui réalisent des stages au sein de la Fondation. Toutes et tous font le succès d'Eduki au quotidien et assurent sa crédibilité.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Martine Brunshawig Graf'. The signature is fluid and cursive.

**Martine Brunshawig Graf**

# Remerciements

La Fondation Eduki remercie les établissements scolaires, les organisations internationales, les organisations non gouvernementales et toutes les personnes qui ont collaboré au développement de ses activités en 2021.

Elle remercie également les partenaires qui l'ont soutenue en 2021 et, en particulier, le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE), le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP) du Canton de Genève, et la Fondation pour Genève.

Un grand merci à tout-e-s les collaborateurs-trices qui ont contribué au programme pédagogique ainsi qu'aux projets dans le cadre de stages, missions temporaires ou mandats ponctuels en 2021 : Camille, Lorin, Margaux, Marianne, Marie, Matthew, Nadia, Nikita, Sarah, Sophie, Yannis.



# 1. La Fondation Eduki

La Fondation est située à Genève, au cœur d'un des grands centres mondiaux de la coopération internationale, avec 42 organisations internationales dans le bassin lémanique, 177 États représentés, 750 organisations non gouvernementales (ONG) et plus de 3'400 conférences par an avec la participation d'environ 182'000 délégués du monde entier (chiffres de 2019). La Fondation Eduki entend lever le voile sur cet univers souvent méconnu, en permettant aux jeunes de découvrir le travail, le rôle et l'impact des institutions internationales sur toutes les personnes de notre planète. Elle vise ainsi à conforter la vocation internationale de la Suisse et à contribuer à tisser un lien durable entre les organisations internationales et les jeunes en Suisse.

## Mission et activités

La Fondation Eduki a pour but de promouvoir l'éducation et la sensibilisation des jeunes au travail des organisations internationales et à la coopération internationale.

### Ses activités consistent à :

- Organiser des visites et des activités de découverte
- Développer des dossiers thématiques et des outils pédagogiques
- Produire des supports de communication
- Coordonner un concours national permettant un engagement concret des jeunes
- Soutenir des activités développées par ou pour les jeunes en lien avec la coopération internationale

## Public cible

- Les élèves des niveaux d'enseignement secondaire I et II (environ de 12 à 19 ans)
- Les enseignant-e-s du secondaire I et II (ou de niveau équivalent)
- Pour le concours national, les élèves et enseignant-e-s du niveau primaire, secondaire I et II

[Lien vers la page mission et activités](#)



## EDUKI PERMET AUX JEUNES DE...



**Se familiariser avec le travail des organisations internationales**, leur utilité et leur impact sur le monde. Eduki contribue ainsi à l'éducation à la citoyenneté, en donnant aux élèves les outils de réflexion sur le monde qui les entoure



**Découvrir la diversité** des métiers et des acteurs de la coopération internationale



**Développer leur créativité et talent artistique**, tout en réfléchissant à la coopération internationale



**Aborder les thématiques liées à la coopération internationale**, telles que le développement durable, la protection de l'environnement, les droits humains, l'aide humanitaire, la santé, le développement économique, les télécommunications ou encore la recherche scientifique

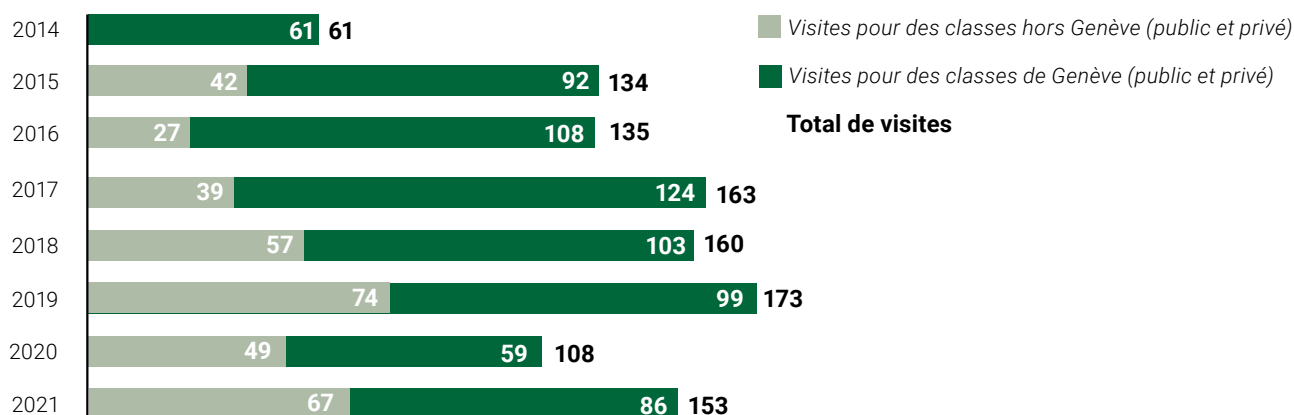


**Suivre** des processus politiques ou de la société civile en lien avec les relations internationales

## 2. Indicateurs des activités 2021

Au total, plus de **4'000 élèves de 12 cantons** ont participé aux activités d'Eduki en 2021 (5'800 de 11 cantons en 2019, 5'700 de 16 cantons en 2020). En raison de la situation sanitaire toujours instable et des diverses mesures et restrictions en place en lien avec le Covid-19, certaines activités - qui, en temps normal, auraient eu lieu dans les organisations de la Genève internationale - ont été réalisées en classe, en extérieur ou virtuellement.

### Évolution du nombre des visites (2014 à 2021)



### Détails des visites/rencontres

**153** visites/rencontres réalisées (**173** en 2019, **108** en 2020)

**48** établissements participants (**49** en 2019, **31** en 2020)

**26** organisations participantes (**36** en 2019, **26** en 2020)

**11** cantons participants (**11** en 2019, **8** en 2020)

**14** dialogues dans le cadre du projet UN75/UN@School (**20** en 2020)

### Impacts du Covid-19

**40** visites annulées (**66** en 2020)

**23** visites en classe (**26** en 2020)

**29** vidéoconférences (**22** en 2020)

**1** conférence JRONU annulée (**2** annulées et **1** reportée en 2020)

Non-reprise des journées d'échanges linguistiques

Non-reprise de l'activité #KidsWannaKnow (#KWK) - les jeunes au micro



## Activités pour les jeunes

### Jeunes reporters à l'ONU

**4** conférences de presse réalisées (**6** en 2019, **2** en 2020) sur 5 planifiées

**152** participant-e-s (**262** en 2019, **70** en 2020)

**8** établissements scolaires participants (**16** en 2019, **13** en 2020)

**3** cantons concernés (Genève, Vaud, Berne)

## Site web et communication

**14'812** utilisateurs-trices sur eduki.ch (**12'822** en 2019, **13'715** en 2020)

**1'463** inscrit-e-s à la Newsletter (**852** en 2019, **1'003** en 2020)

**724** personnes « aiment » la page Facebook (**653** en 2019, **683** en 2020)

**617** abonné-e-s sur Instagram (**350** en 2019, **493** en 2020)

**425** abonné-e-s sur Twitter

**230** abonné-e-s sur LinkedIn

**1,8 K** abonné-e-s sur YouTube (**500** en 2019, **1,4 K** en 2020)

**89 K** vues sur YouTube (**54 K** en 2019, **286 K** en 2020)

## Concours 2021/2022

### Statistiques des inscriptions

**1'110** élèves inscrit-e-s

**140** projets inscrits

**13** cantons inscrits



## Dossiers thématiques sur la Genève internationale

**8** interviews d'expert-e-s pour le podcast Edukast qui accompagnera les dossiers

**11** capsules audio qui incluent des questions d'élèves

# 3. Activités

## 3.1 RENCONTRES ET VISITES DANS LES ORGANISATIONS

Des visites et présentations dans les organisations internationales et des rencontres avec des expert-e-s de la coopération internationale sont organisées pour les classes à la demande des enseignant-e-s. Pour Eduki, l'objectif est de permettre aux classes de s'immerger dans la Genève internationale. Lors de ces visites, les élèves peuvent aborder des thématiques d'actualité, découvrir des métiers et comprendre le travail des organisations internationales ou non gouvernementales dans de nombreux domaines.



En cette année 2021 toujours marquée par la pandémie Covid-19, les mesures en vigueur dans les établissements scolaires et les restrictions d'accès aux organisations internationales ont représenté des défis considérables pour le maintien des rencontres et visites dans les organisations. Malgré un certain nombre d'annulations et de reports (40 au total), l'équipe Eduki s'est réorganisée avec efficacité afin de proposer des alternatives adaptées aux conditions sanitaires changeantes et de répondre ainsi à la demande toujours plus forte de la part de classes de toute la Suisse pour des échanges avec la Genève internationale. C'est ainsi que :

- **23** visites d'expert-e-s dans les classes ou ateliers ODD d'Eduki ont eu lieu.
- **29** rencontres virtuelles ont remplacé celles réalisées habituellement en présentiel.
- **39** visites du Musée international de la Croix-Rouge (MICR) et visites guidées du Palais des Nations ont été organisées lorsque ces entités étaient accessibles (dès avril pour le MICR, dès septembre pour l'ONU).

En outre, des activités en extérieur ont aussi été proposées aux élèves, avec un record de **47** tours guidés dans le quartier des Nations réalisés par Eduki sur l'année (voir p. 11).

### Statistiques des visites en 2021

**153** visites organisées (108 en 2020)

**67** visites pour des classes hors Genève (49 en 2020)

**26** organisations impliquées (26 en 2020)

**2'851** élèves (2'233 en 2020)

**48** établissements (31 en 2020)

**11** cantons (8 en 2020)

### Évaluation des visites

Des questionnaires ont été envoyés aux enseignant-e-s après les visites pour connaître leur avis sur l'organisation et la valeur ajoutée de ces activités. Sur 87 questionnaires envoyés, 70 ont été retournés, soit un **taux de réponse de 80 %** (contre 63 % en 2020).

**90%** des enseignant-e-s sondé-e-s sont tout à fait d'accord que la visite était bien organisée (90 % en 2020).

**99%** sont tout à fait d'accord ou d'accord que l'activité était instructive (100% en 2020) et que l'activité leur a permis d'aborder la thématique autrement avec les élèves (90% en 2020). Dans une période où les possibilités d'activités *extra muros* étaient limitées en raison de la pandémie, les alternatives mises en place par Eduki ont permis de maintenir une offre éducative complémentaire.

**100%** sont tout à fait d'accord ou d'accord que l'activité était adaptée au niveau des élèves.

**41%** ont indiqué avoir déjà participé à une activité par le passé (53% en 2020). Ce pourcentage est signe d'un bel équilibre entre la fidélisation du public cible de la Fondation d'une part (avec un retour régulier de certain-e-s enseignant-e-s) et, d'autre part, la capacité d'Eduki à faire connaître ses activités auprès d'un échantillon toujours plus large du corps enseignant suisse.



## 3.2 TOURS GUIDÉS DE LA GENÈVE INTERNATIONALE

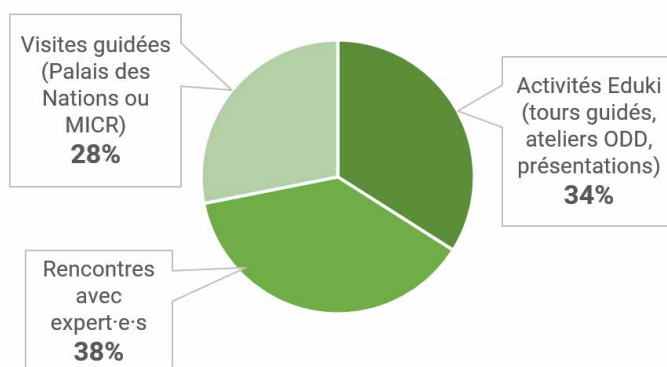


La Fondation Eduki propose aux jeunes de découvrir la fascinante histoire de la Genève internationale à travers son tour guidé (proposé en français, allemand et anglais). Un-e collaborateur-trice d'Eduki conduit les élèves sur un itinéraire au cœur du quartier des « Nations » et leur explique les activités des organisations internationales, l'histoire et les anecdotes sur leur installation à Genève. Un quiz ou une activité de mise en situation (recherche d'informations autour des monuments de la Place des Nations) est réalisé-e au terme de la visite pour inciter une participation active des élèves.

Cette activité est très prisée par les enseignant-e-s qui souhaitent proposer à leurs élèves une première introduction à la Genève internationale.

En 2021, cette activité à l'extérieur a permis de maintenir une offre hors cadre dans un contexte où les sorties scolaires, camps et autres échanges ont été en partie suspendus. Cela a été particulièrement apprécié par les enseignant-e-s, comme le démontre le nombre record de demandes reçues pour cette activité au cours de l'année écoulée.

### Visites et rencontres 2021



**47** tours guidés ont été réalisés en 2021

(contre 44 en 2019 et 12 en 2020), soit **près d'un tiers** de l'ensemble des visites et rencontres de l'année.

## 3.3 PROGRAMME POUR LES CLASSES EN VISITE À GENÈVE

Afin d'encourager la venue à Genève de classes provenant d'établissements d'autres cantons, la Fondation Eduki propose 3 modules de découverte de la Genève internationale (1/2 journée, 1 journée, et 2 à 4 jours).

Ces programmes « clé en main » combinent visites guidées (ONU et MICR), présentations dans des organisations internationales, activités organisées à la Pastorale (ateliers sur les ODD avec Eduki ou présentations thématiques par des expert-e-s) et sont adaptés selon les besoins et les demandes spécifiques des enseignant-e-s.

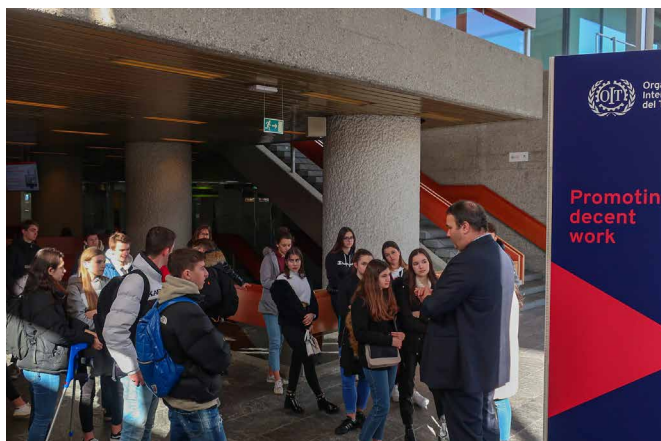
En 2021, ces programmes ont pu être organisés en présentiel lorsque la situation sanitaire était la plus favorable (en particulier en septembre-octobre). À noter que l'annulation de certains voyages d'études à l'étranger a donné lieu à un regain d'intérêt pour des visites à Genève.

**18** établissements ont réalisé des programmes de visites sur plusieurs jours en 2021 (15 en 2020).

« Je tiens à vous remercier encore une fois pour l'excellente organisation. Les élèves ont beaucoup apprécié ces deux jours, qui leur ont offert un bon aperçu de la Genève internationale et leur ont beaucoup appris. [...] J'ai été particulièrement impressionnée par le fait que nous ayons pu visiter l'ONU malgré le Covid-19. Sans Eduki, nous n'aurions jamais pu le faire, et pour notre cours (portant sur la coopération au développement dans la pratique), cela a été décisif ! »

Irene Wenger, Kantonsschule Enge (Zurich),  
programme d'activités sur deux jours en octobre 2021

## 3.4 COURS À OPTION SUR LA GENÈVE INTERNATIONALE



« Les visites-conférences sont un excellent complément au cours. Elles permettent aux élèves de réaliser une certaine réalité de "terrain" concernant la question migratoire, en même temps que de découvrir la Genève internationale. »

B. Ducrocq et J.-P. De Chambrier, Collège Voltaire

Depuis 2010, la Fondation Eduki assiste les enseignant·e·s du secondaire II qui souhaitent proposer des **cours à option complémentaire (OC) sur la Genève internationale** dans leur établissement. Ces cours se focalisent sur des rencontres avec des expert·e·s autour d'une ou plusieurs thématiques spécifiques - p. ex. Droits de l'Homme - et se déroulent une fois par semaine durant un semestre. Eduki soutient les enseignant·e·s dans la mise en place du programme, la coordination des rencontres dans les organisations, la mise à disposition de documentation et en participant en tant que jurés dans les cas où il y a un examen oral final.

En 2021, et malgré la situation Covid-19, les rencontres et visites dans le cadre des OC ont pu être maintenues - en grande partie par visioconférence ou par intervention en classe - et la plupart ont été reconduites pour 2022.

**33** visites ou rencontres ont eu lieu dans le cadre d'une OC en 2021 (27 en 2020).

### Les thématiques les plus prisées

**Humanitaire, réfugiés et migrations**

**Droits de l'Homme**

**Paix et désarmement**

### Collèges genevois qui réalisent une OC

**André-Chavanne et Rousseau** (depuis 2010)

**Emilie-Gourd et Claparède** (depuis 2014)

**Calvin** (depuis 2016, OC en droit)

**Sismondi** (depuis 2019)

**Voltaire** (depuis 2019)

## 3.5 ATELIERS SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Eduki propose aux classes du secondaire I et II des **ateliers dédiés aux 17 Objectifs de développement durable (ODD)**.

L'activité se réalise en français, anglais ou allemand et vise à donner l'opportunité aux jeunes et aux enseignant·e·s de découvrir et comprendre les ODD à travers des activités interactives adaptées au niveau des élèves. Elle se déroule durant 1h30-2h00 et comprend : une présentation des 17 ODD, une activité où les élèves associent des objets aux différents ODD pour démontrer leur compréhension de la thématique, un débat autour des questions du jeu **SDGeek** (élaboré par la Direction du développement et de la coopération - DDC) ou un quiz sur smartphone.

**3** classes ont réalisé un atelier ODD en 2021 (7 en 2020).





## 3.6 JEUNES REPORTERS À L'ONU

### L'actualité internationale expliquée

La Fondation Eduki, en collaboration avec l'ONU (UNIS et PCP), organise des simulations de conférences de presse sur des thématiques de la coopération internationale, spécifiquement pour les élèves du secondaire II. En temps normal, jusqu'à 6 conférences sont organisées au cours d'une année scolaire. Pour chaque conférence, un-e représentant-e d'une organisation internationale et un-e représentant-e du tissu local (ONG, association) sont invité-e-s en tant qu'orateurs-trices expert-e-s, selon la thématique proposée. À la fin de la rencontre, les jeunes reporters ont pour mission de diffuser l'actualité sur la coopération internationale (article, présentation, ...). Les meilleurs articles sont publiés dans le magazine [newSpecial](#), le magazine du personnel des organisations internationales.



En 2021, **4** conférences ont été réalisées, dont **3** en ligne et **1** séance réalisée de manière hybride, avec une classe d'élèves au Palais des Nations et une classe connectée en ligne. Le passage à une version virtuelle ou hybride (au Palais et en ligne) des conférences a créé des opportunités que l'équipe Eduki a su saisir. Tout d'abord, **l'ouverture de l'activité à d'autres cantons francophones**, avec la participation d'une classe du canton de Vaud et d'une classe du Jura bernois. Ensuite, la version en ligne de l'activité a permis d'inviter **des orateurs et oratrices basé-e-s à l'étranger** : un expert était en Afrique du Sud et cinq réfugiées syriennes au Liban ont témoigné de leur parcours face caméra pour les élèves connecté-e-s.

**Plusieurs articles rédigés par les Jeunes reporters en 2021** sont parus dans le magazine [newSpecial de juin 2021](#) (voir Annexes).

**4** conférences de presse réalisées (**6** en 2019, **2** en 2020) sur 5 planifiées

**152** participant-e-s (**262** en 2019, **70** en 2020)

**8** établissements scolaires participants (**16** en 2019, **13** en 2020)

**3** cantons concernés (Genève, Vaud, Berne)

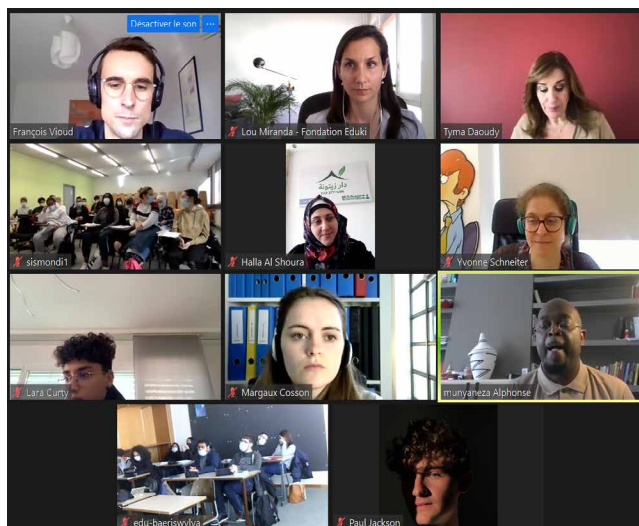
### Thèmes 2021

- Repenser l'économie d'après crise : quelles opportunités pour le développement ? (ODD1, ODD8) - 10.02.21 en virtuel
- Le rôle déterminant des femmes dans les camps de réfugiés (ODD5, ODD16) - 10.03.21 en virtuel
- Changement climatique : quelles solutions pour contrer la perte de la biodiversité ? (ODD12, ODD13, ODD14) - 21.04.2021 en virtuel
- Les villes durables (ODD11, ODD12, ODD13) - annulée
- Réduction de la pauvreté et des inégalités (ODD1, ODD4, ODD5, ODD10) - 17.11.21 hybride

En collaboration avec :

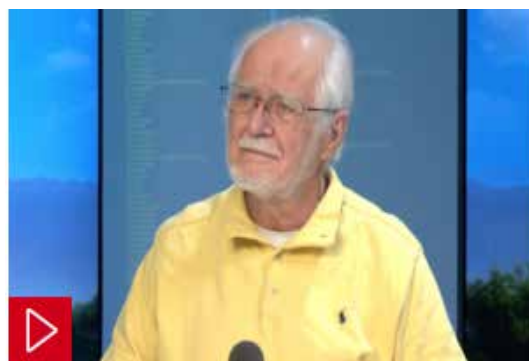


[Lien vers la page des JRONU](#)



### 3.7 DES ÉLÈVES DANS L'ÉMISSION GO SOLUTIONS DURABLES

L'année 2021 a été marquée par le début du partenariat entre la Fondation Eduki et l'émission GO solutions durables de Léman Bleu TV. Deux participant-e-s de l'activité Jeunes reporters à l'ONU, Lara et Eloi, respectivement en 4<sup>e</sup> et en 2<sup>e</sup> année au Collège De Saussure à Genève, ont eu l'opportunité d'interviewer le prix Nobel de chimie, Monsieur Jacques Dubochet, activiste engagé pour le climat, pour [l'émission du 7 avril 2021](#). Yvonne Schneider, Directrice de la Fondation Eduki, a également été invitée sur le plateau de Monsieur Philippe Verdier, en présence de Monsieur Dubochet.



Deux mois plus tard, ce sont les jeunes Maylina et Khishigbazar du Cycle d'orientation de Montbrillant (Genève) qui ont pu poser leurs questions à Madame Tatiana Valovaya, Directrice générale de l'Office des Nations Unies à Genève, au cœur même du Palais des Nations, pour l'émission spéciale du 2 juin 2021, en deux épisodes ([épisode I](#) et [épisode II](#)).



# 4. Projets

## 4.1 CONCOURS NATIONAL EDUKI 2021/2022 ET BOURSE FRANÇOISE DEMOLE 2022

Le 1er juin 2021, Eduki révélait le thème de son concours national sur les Objectifs de développement durable (ODD), par une newsletter *save-the-date* envoyée à 5'350 contacts dans les écoles et parmi les partenaires. La 8<sup>e</sup> édition du concours est intitulée « Je passe en mode durable ! Penser global et agir local » et appelle ainsi les jeunes de toute la Suisse à partager leur vision pour un monde plus durable. Le concours 2021/2022 met à l'honneur trois ODD particulièrement interconnectés :



**ODD 11** Villes et communautés durables - Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tou-te-s, sûrs, résilients et durables



**ODD 12** Consommation et production responsables - Établir des modes de consommation et de production durables



**ODD 13** Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques - Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

Les précédentes éditions ont attiré respectivement plus de 1'500 participant·e·s de dix cantons en 2018 et un record de 2'215 élèves en 2020, avec 13 cantons. Le concours s'est installé comme le concours de référence sur les Objectifs de développement durable pour les écoles en Suisse.

Pour cette nouvelle édition, l'équipe Eduki a réalisé une campagne de diffusion particulièrement large, afin de toucher et motiver un maximum d'élèves et d'enseignant·e·s dans une période de flou et d'imprévisibilité liée au Covid-19. L'effort a été largement récompensé puisqu'à la fin de l'année,

**1'110** élèves étaient inscrit·e·s, provenant de **13** cantons suisses et avec un record de **140** projets proposés.

Cette 8<sup>e</sup> édition ne pourrait se concrétiser sans le soutien indéfectible des partenaires du concours, à savoir l'ONU Genève, le Département fédéral des affaires étrangères, le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse de Genève, la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fondation pour Genève et la Fondation Gelbert.

### Deuxième édition de la Bourse Française Demole lancée

Dans le cadre du concours 2021/2022, la deuxième Bourse Française Demole sera remise et soutiendra ainsi la réalisation des meilleurs projets d'action concrète proposés par les élèves du secondaire II, avec un montant allant jusqu'à CHF 10'000. Le projet doit avoir un lien explicite avec un acteur de la coopération internationale.



**BOURSE  
FRANÇOISE  
DEMOLÉ**  
De l'idée à la réalisation

#### Réalisation du projet lauréat de la Bourse 2020

L'année 2021 a également permis au projet lauréat de la Bourse Française Demole 2020 d'être enfin réalisé. Maintes fois repoussé en raison du Covid-19, le projet « A Serious Game : escape game sur les migrations » du CEC Emilie-Gourd (Genève) a pu être poursuivi puis concrétisé grâce aux moyens offerts par la Bourse, notamment lors de la *Geneva Peace Week* en novembre 2021. L'objectif pour la suite du projet est de faire bénéficier toutes les classes de 3<sup>e</sup> année du Collège de cet Escape game avec son accompagnement pédagogique, puis de l'ouvrir à un public plus large, et, pourquoi pas, de le répliquer dans d'autres établissements scolaires du pays.



# LES RÉALISATIONS DU CONCOURS EN 2021

## Matériel de communication

- 2** pages web dédiées au concours sur le site Eduki, traduites en **4** langues
- 3** formulaires d'inscription (catégories artistique, média et action concrète) revus et améliorés pour mieux accompagner les enseignant.e.s en **4** langues
- 1** nouvelle affiche et **1** nouveau flyer mis en page, modernisé et adapté aux 3 ODD, en **4** langues

## Diffusion réalisée

- 5'350** contacts ont reçu les newsletters en 4 langues *save-the-date* (mai), de lancement du concours (septembre) et de rappel (décembre) en 2021.
- 85** associations de parents d'élèves ont été contactées.
- 20** relais de diffusion ont publié une information concernant le concours sur leur site ou dans leur communication (p. ex. éducation21).
- 126** enseignant.e.s inscrit.e.s à la lettre d'information
- 95** envois postaux des affiches et flyers, notamment aux DIP des **26** cantons et à **28** établissements du secondaire II à Genève.
- 2'109** visuels envoyés (545 affiches et 1'564 flyers), dont 30 commandes spontanées par des enseignant.e.s via le formulaire sur le site eduki.ch, visant ainsi à limiter le gaspillage.
- 133** contacts francophones et **75** germanophones ont reçu le dossier et le communiqué de presse annonçant le lancement du concours.
- 5** articles parus dans les médias locaux et nationaux (RTS, Tribune de Genève, Radio Cité Genève, m3 MAGAZINE, Terre & Nature)
- 77** publications (visuels et textes) ont été créées pour les réseaux sociaux Eduki (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)
- 10** vidéos réalisées pour la promotion du concours en FR/DE/EN/IT



## Diffusion lors d'évènements

lors des Step into action (Genève et Sempach), du Students' United Nations - SUN (Genève) et durant les Jeunes reporters à l'ONU (JRONU). **5** séances d'information pour les enseignant.e.s ont été données en ligne (2 FR, 2 DE, 1 EN) et **1** présentation en présentiel au groupe d'enseignant.e.s de géographie (Genève)

## Chiffres clés au 31.12.21

### Un nombre record de projets inscrits

- 140** projets inscrits (**124** en 2018, **85** en 2020)
- 1'110** élèves inscrit.e.s (**1'633** en 2018, **2'215** en 2020)
- 13** cantons impliqués (BE, BS, FR, GE, GR, JU, LU, NE, SG, TG, VD, VS, ZH) contre 10 en 2018 et 13 en 2020 (BE et GR se sont ajoutés en 2022, alors que AI et BL ne se sont pas réinscrits)

### Des partenaires engagés

**8** partenaires : Office des Nations Unies à Genève, Commission suisse pour l'UNESCO, Confédération suisse (DFAE), République et canton de Genève (DIP), Fondation pour Genève, Greycells, Espace Entreprise et GO solutions durables (**5** en 2018, **6** en 2020)

### Cérémonie en 2022

Placée sous le haut-parrainage de Madame Tatiana Valovaya, Directrice générale des Nations Unies à Genève, la cérémonie de remise des prix est prévue au Palais des Nations et aura lieu le 4 mai 2022. En raison de la situation liée au Covid-19, une cérémonie hybride - virtuelle et présentielle - est envisagée. L'équipe de l'émission GO solutions durables de Léman Bleu TV sera présente pour filmer la cérémonie.





## 4.2 UN@SCHOOL : DIALOGUES AVEC LES ÉCOLES EN SUISSE

En 2021, Eduki a maintenu et pérennisé l'offre mise en place l'année précédente (en 2020) à l'occasion du 75<sup>e</sup> anniversaire des Nations Unies (UN75), en collaboration avec ses partenaires de l'ONU Genève, UNIS (Service de l'information de l'ONU Genève) et PCP (Projet de changement de la perception).

Renommé « UN@School », ce projet de « dialogues avec les écoles en Suisse » vise à sensibiliser les jeunes au rôle et aux actions de l'ONU, ainsi qu'à son importance dans le monde. Il propose aux classes de toute la Suisse de rencontrer un-e expert-e onusien-ne, pour que celui/celle-ci leur présente l'ONU ou aborde une thématique plus spécifique dont s'occupe l'organisation.

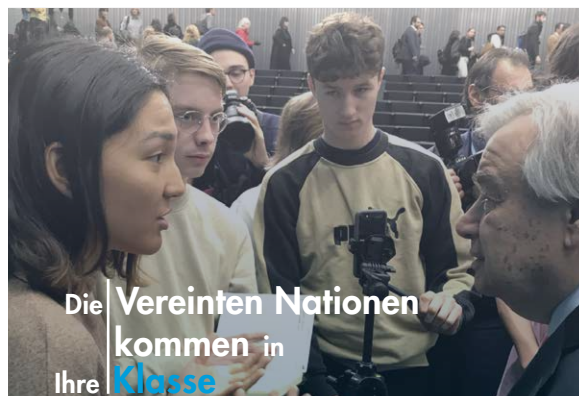
Intégré à l'offre d'activités d'Eduki, le projet se poursuit avec succès sous cette nouvelle forme pérenne. Au total, **quatorze dialogues UN@School** ont ainsi été organisés en 2021, avec des établissements scolaires issus des trois régions linguistiques principales de la Suisse (Genève, Neuchâtel, Argovie, Lucerne, Bâle, Zurich, Tessin). Ces rencontres, réalisées en présentiel ou par vidéoconférence, ont permis de sensibiliser **278 élèves entre 13 et 19 ans** au travail de l'ONU.

**14** dialogues entre classes et expert-e-s onusien-nes

**278** participant-e-s

**9** établissements scolaires différents

**7** cantons (AG, BL, GE, LU, NE, TI, ZH)



Empfangen Sie eine/n UN-Expert\*in im Klassenzimmer für einen Dialog mit Ihren Schüler\*innen zu verschiedenen Themen (auf unserer Webseite zu entdecken).

3 Teilnahmemöglichkeiten stehen den interessierten Klassen zur Verfügung:

- Allgemeine** Präsentation der UNO in der Klasse (oder per Videokonferenz).
  - Thematische** Präsentation der UNO in der Klasse (oder per Videokonferenz).
  - Führung** durch den Palais des Nations der UNO in Genf (kostenpflichtig) und **Diskussion** mit einer/m UNO-Expert\*in.
- Anlässlich des 75-jährigen Bestehens der Vereinten Nationen ruft der Generalsekretär die Menschen auf der ganzen Welt, und insbesondere die Jugendlichen, dazu auf, ihre Ansichten über und Wünsche für die Zukunft zum Ausdruck zu bringen. Die Treffen werden daher viel Raum für den Austausch mit Ihren Schüler\*innen lassen.*

Infos und Anmeldung: [eduki.ch/de/un75](https://eduki.ch/de/un75)



En partenariat avec :



UNITED NATIONS



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



Lien vers la page UN@School



# 5. Collaborations et partenariats

En 2021, le contexte encore compliqué lié à la pandémie Covid-19 a limité le nombre d'évènements qui ont pu être organisés. Néanmoins, la Fondation Eduki a maintenu le lien avec les **organisations internationales, ONG et missions diplomatiques** basées à Genève et mobilisé des participant-e-s pour des évènements en ligne, à l'air libre ou dans les établissements.

## 5.1 COLLABORATIONS À DES ÉVÈNEMENTS

Au cours de l'année 2021, Eduki a répondu à **43 demandes** émanant d'organisations internationales ou d'autres acteurs de la Genève internationale. Pas loin de **1'100 jeunes** (1'700 en 2019 et 1'300 en 2020) ont participé à des activités leur permettant de découvrir le travail de la coopération internationale qui a lieu à Genève. Ci-dessous, quelques exemples de collaborations réalisées avec **17 partenaires** qui ont mobilisé des établissements et classes dans plusieurs cantons :

### YOUNG ACTIVISTS SUMMIT

Sommet organisé par dev.tv, la RTS, l'IHEID et l'ONU Genève le 18 novembre 2021, durant lequel 6 jeunes activistes du monde entier ont témoigné de leur engagement dans les domaines de l'écologie, la mode éthique, les droits humains, etc. Eduki a aidé à la diffusion de l'évènement au travers de ses canaux de communication.

### STEP INTO ACTION

Les évènements « **Step into action** », organisés par des associations d'étudiant-e-s universitaires dans divers endroits de Suisse et soutenus par l'association Euforia, sensibilisent les élèves du secondaire II à des problématiques globales et à l'engagement citoyen, en les guidant à travers un **parcours interactif** durant lequel ils et elles rencontrent notamment des acteurs et actrices du milieu associatif local.

La collaboration de la Fondation Eduki avec les Step into action est de longue date puisque Eduki a été présente à 6 éditions à Genève (2012, 2014, 2016, 2017, 2018 et 2021) à 3 éditions à Berne (2017, 2018, 2019), une édition à Saint-Gall (2018) et deux à Sempach (2020 et 2021).



[youngactivistssummit.org](http://youngactivistssummit.org)

[step-into-action.org](http://step-into-action.org)

En général, il s'agit de deux jours de sensibilisation au développement durable auprès d'environ 200-300 élèves. La Fondation Eduki tient un stand *photo-booth* sur lequel les élèves sont invités à participer à un jeu d'association d'objets pour découvrir les Objectifs de développement durable de l'ONU.

### Soutien au FIFDH 2021

Comme chaque année depuis 2015, la Fondation Eduki a eu le plaisir de poursuivre son partenariat avec le **Festival du film et forum international sur les droits humains (FIFDH)**. La 19<sup>e</sup> édition qui a eu lieu en mars 2021 a été une année encore fortement perturbée par la crise sanitaire, obligeant le programme pédagogique d'avoir lieu uniquement en virtuel. En 2021, Eduki a parrainé le prix du Jury des jeunes « Fiction et droits humains ».



[fifdh.org](http://fifdh.org)



## 5.2 COLLABORATIONS À DES EXPOSITIONS

### BD « UN MONDE MEILLEUR »

La Fondation Eduki a collaboré au projet de l'Association « Un monde meilleur » - soutenu par l'ARE, le DIP Genève et la Ville de Genève - qui consistait en une exposition de 18 portraits photographiques de « super-héros » du développement durable en faisant le lien avec les ODD et la création d'une BD pour les écoles genevoises. Eduki s'est associée au projet en proposant une des classes participantes au concours (projet lauréat de la Bourse Françoise Demole du CEC Emilie-Gourd) parmi les portraits de l'exposition. L'équipe a aussi fourni des conseils sur les contenus de la bande dessinée qui fait suite à l'exposition et dont la parution a eu lieu en août 2022.

[Lien vers la page du projet](#)



### YOU NEED TO KNOW

La Fondation Eduki est partenaire depuis 2018 de l'exposition itinérante « You need to Know » sur les Objectifs de développement durable (ODD) composée de 10 totems qui mettent en avant le travail des organisations internationales présentes à Genève. Cette exposition a été créée par la Fondation pour Genève et le Projet de changement de perception (PCP) de l'ONU Genève.

Durant l'année 2021, l'exposition a été imprimée sous forme d'affiches en format A1 afin d'être mise à disposition d'écoles. Quatre établissements genevois ont commandé les affiches et préparé des expositions au sein de leurs bâtiments. Eduki leur a proposé des activités et ressources d'accompagnement de l'exposition (p.ex. un atelier interactif sur les ODD).

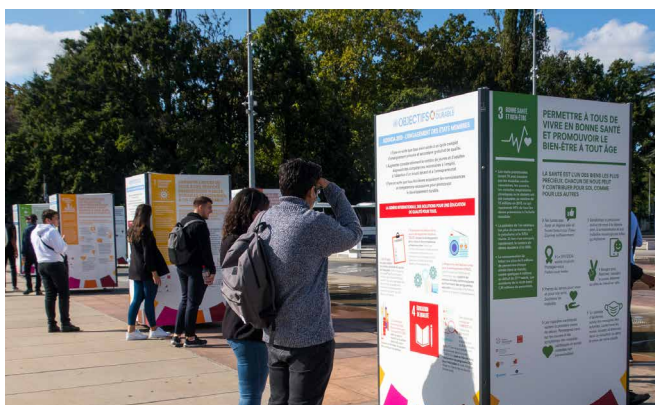
[Lien vers la page du projet](#)



En collaboration avec :



Fondation pour Genève

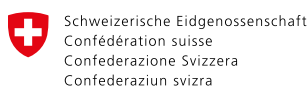




## 5.3 PARTENARIATS

### Travailler en réseau : la force de la Fondation Eduki

La collaboration étroite avec ses partenaires est un facteur essentiel au succès des activités d'Eduki. La Fondation est en relation permanente avec les acteurs de la sensibilisation à la coopération internationale à Genève, afin de discuter des projets en cours, relayer l'information et répondre aux demandes du public. En 2021, avec une année très perturbée par la pandémie Covid-19, la Fondation a bénéficié de la confiance et du soutien de ses partenaires qu'elle remercie chaleureusement.



Le développement du programme pédagogique au niveau national est facilité par le partenariat avec la Confédération. Eduki remercie le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) et plus particulièrement la Mission permanente de la Suisse auprès des Nations Unies pour son soutien important.



Les activités de la Fondation Eduki sont développées en partenariat avec le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP) de la République et canton de Genève. La communication pour les activités d'Eduki est relayée par les directions générales de l'enseignement obligatoire et du secondaire II dans l'ensemble des établissements scolaires. Par ailleurs, la Responsable du développement durable au DIP apporte un soutien à Eduki dans le développement de son concours et pour sa diffusion au sein des établissements scolaires à Genève.



Fondation pour Genève

La Fondation pour Genève est une organisation privée œuvrant au rayonnement de Genève et de la région lémanique en Suisse et dans le monde. C'est grâce au soutien précieux de la Fondation pour Genève depuis 2013 que la Fondation Eduki peut mener à bien tous ses projets.



NATIONS UNIES

Le Service de l'information des Nations Unies à Genève (UNIS), partenaire de longue date des activités d'Eduki, collabore notamment au projet des Jeunes reporters à l'ONU avec la présence d'une modératrice à chaque conférence de presse. C'est également en partenariat avec UNIS que le concours national bénéficie du parrainage de la Directrice générale de l'Office des Nations Unies à Genève.



Le projet de changement de la perception de la Genève internationale (PCP) a pour but de mettre en avant l'impact du travail réalisé par l'ensemble des Nations Unies, des organisations internationales et non gouvernementales et d'autres institutions basées à Genève. Le PCP collabore avec Eduki pour les projets tels que les Jeunes reporters à l'ONU et UN@school, pour lesquels ils sont en charge de la recherche d'orateurs et oratrices, réservation des salles et logistique de l'entrée des élèves au Palais.



Greycells est une association d'anciens fonctionnaires internationaux ayant travaillé dans une quinzaine de grandes organisations internationales. Ses membres ont une grande expérience des questions de développement. Greycells s'occupe de la recherche d'intervenant-e-s pour les séances #KidsWannaKnow. Elle apporte un soutien aux participant-e-s du concours Eduki pour examiner les problématiques de la coopération au développement.



La Commission suisse pour l'UNESCO a comme mission de promouvoir et diffuser les idéaux de l'UNESCO en Suisse et, dans ce but, s'engage à favoriser l'interdisciplinarité, l'interculturalité et l'internationalité. Elle soutient le concours Eduki depuis l'édition 2015/2016 en contribuant à la diffusion nationale du concours, en transmettant l'information aux écoles suisses associées à l'UNESCO et auprès de ses membres.

Le Musée international de la Croix-Rouge est un lieu incontournable pour toute découverte de la Genève internationale. La Fondation Eduki collabore étroitement avec le service culturel du Musée en proposant des programmes dans le cadre des Echanges linguistiques organisés par le DIP Genève, ainsi qu'en proposant des visites spéciales dans le cadre du concours national.

## ESPACE ENTRE PRISE

Espace Entreprise est un lieu de formation dédié à l'apprentissage de la pratique professionnelle commerciale. Les élèves apprentis des écoles de commerce de Genève y effectuent des stages pour se former dans des conditions similaires à celles d'une entreprise. Eduki encourage les jeunes d'Espace Entreprise à s'intéresser à la Genève internationale à travers des projets en partenariat avec les organisations internationales.



Déclic durable - jeunesse en action est un partenariat de communication formalisé en octobre 2021 avec Step into action, le Sommet des jeunes activistes (Young Activists Summit), le Geneva Youth Call (GYC) de l'Université de Genève et le concours sur les Objectifs de développement durable (Fondation Eduki) pour promouvoir ces événements auprès des jeunes. Ces différentes initiatives majeures appellent les jeunes à s'engager concrètement pour un futur durable.

## Réseaux au niveau national

En 2021, les informations sur les activités de la Fondation ont été relayées au travers de divers réseaux nationaux et sur des plateformes Internet d'acteurs de la visibilité de la Genève internationale ou des milieux éducatifs.

- **Réseau des écoles associées à l'UNESCO (Suisse) :** 63 établissements dans 21 cantons ont reçu les informations sur le concours et les autres activités d'Eduki.
- **éducation21 :** les articles sur le concours et les activités d'Eduki sont publiés régulièrement dans leurs médias (Newsletters, revue Ventuno, page web). Eduki est membre du réseau d'intervenant-e-s externes d'éducation21 et participe régulièrement aux rencontres régionales et nationales.
- **Réseau Association Suisse-ONU :** participation aux réunions avec présentation des offres d'activités d'Eduki au sein du réseau.
- **« Step into action » :** Entre 2017 et 2021, Eduki a participé à 12 éditions de « Step into action », parcours de sensibilisation au développement durable pour les élèves du secondaire II organisé dans différentes villes suisses. Dans ce cadre, Eduki a réalisé des activités sur les ODD à Berne, Genève, Lucerne, Saint-Gall et Sempach ainsi que promu les ressources disponibles sur le site web et les réseaux sociaux. La présence d'Eduki lors d'événements de réseaux en Suisse alémanique permet une plus grande visibilité et que de nouvelles et nouveaux enseignant-e-s s'inscrivent à des activités par la suite.
- **Campus pour la démocratie :** La Fondation a diffusé dans son réseau les informations sur la Journée de la démocratie 2021.

# 6. Ressources à disposition et supports de communication

Le renforcement des moyens de diffusion en ligne et le développement des supports de communication (site web, réseaux sociaux, vidéos) mis en place en 2020, notamment en raison de la pandémie de Covid-19, s'est perpétué et d'autant plus affirmé en 2021. Avec l'envoi accru de **Newsletters**, de **nouvelles pages créées sur le site Internet** et une **diffusion accrue de contenus sur les réseaux sociaux diversifiés** pertinents pour les jeunes, la Fondation Eduki a su atteindre son public à travers les nombreuses opportunités offertes par le numérique.

Durant toute l'année, Eduki a maintenu sa présence en ligne, via les réseaux sociaux (Instagram, YouTube, Facebook, LinkedIn et Twitter), en mettant en avant les ressources disponibles gratuitement sur son site web en quatre langues (français, allemand, italien et anglais) et en renforçant la communication directe avec son public cible (7 newsletters en plusieurs langues envoyées).

## Une communication en ligne renforcée :

- Les nombres d'**abonné·e·s** et de « **followers** » des réseaux sociaux ont continué à progresser (YouTube, Facebook et Instagram) en plus d'une présence sur **LinkedIn** et **Twitter** depuis cette année afin de diversifier le public atteint.
- Le **matériel d'information destiné aux écoles de toute la Suisse** a été actualisé et diffusé en plusieurs langues 7 **Newsletters** FR/DE, dont 2 aussi en IT/EN pour concours, **publications** sur le site web en FR/DE/IT/EN, etc.).
- La **diffusion accrue du concours 2021/2022** a permis d'atteindre 5'350 contacts dans toute la Suisse.
- Des contacts étroits avec la presse ont offert une visibilité à Eduki, notamment à travers Radio Cité Genève et l'émission GO solutions durables de Léman Bleu TV, mais aussi dans le journal Le Temps, qui a consacré un article au concours.

## 6.1 SITE INTERNET

Le site Internet **www.eduki.ch** constitue une véritable plateforme de ressources pour les enseignant·e·s et les élèves. La documentation disponible sur le site Internet peut être consultée librement par toute personne intéressée par la coopération internationale.

La Fondation Eduki actualise régulièrement le site qui permet de communiquer dans 4 langues (français, allemand, italien et anglais), Les enseignant·e·s peuvent ainsi de découvrir et s'inscrire plus facilement aux différentes prestations d'Eduki via des formulaires, enregistrer leurs ressources préférées et gérer multiples inscriptions au concours dans leur espace personnel.

**14'812** utilisateurs·trices sur eduki.ch (**12'822** en 2019, **13'715** en 2020)

Le site Internet d'Eduki attire toujours plus d'internautes. La croissance des visites continue, expliquée notamment par la mise en ligne de plusieurs offres d'emploi à pourvoir, en particulier en fin décembre 2020 et en février 2021, puis de nombreuses annonces de stage. La mise en ligne du concours entre mai et septembre, puis l'ouverture des inscriptions au concours et finalement l'approche de la date limite d'inscription au concours en décembre accroît considérablement le nombre de visites du site Eduki. De nombreuses ressources pédagogiques sur les ODD, traduites en 4 langues, ont été mises en ligne entre septembre et décembre et les Newsletters envoyées mensuellement aux personnes intéressées par le concours renvoient au site Internet Eduki, augmentant ainsi le nombre d'impressions.

En moyenne, **4'000 personnes** se connectent mensuellement au site Internet Eduki.



## 6.2 NEWSLETTERS ET DIFFUSION D'INFORMATION

La Fondation a envoyé **sept Newsletters en 2021** en français et allemand (dont 2 aussi en IT/EN pour le concours) à **1'463** personnes inscrites à la Newsletter (**852** en 2019, **1'003** en 2020).

Grâce à un changement de plateforme, Eduki a pu répondre à de nombreuses demandes d'abonnements à la Newsletter. La version gratuite du site MailChimp limitait la liste d'envoi à 1'000 abonné-e-s tandis que celle d'Infomaniak est sans limite. Les utilisateurs-trices du site Internet ont donc pu continuer à s'inscrire sur la liste d'envoi.

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter pour 2021 est de **22,3%** (21,9% en 2019, 26,4% en 2020) et celui de la Newsletter mensuelle du concours est de **48%**. Ce taux montre que les contenus sont pertinents et attrayants pour le public cible. L'audience continue, par ailleurs, de grandir régulièrement, et ce, particulièrement en année de concours.

Durant l'année 2021, une diffusion d'information ciblée aux établissements scolaires a été réalisée. La base de données de contacts de la Fondation comprend **7'589 contacts** (4'595 en 2019, 7'015 en 2020) et **939 écoles de toute la Suisse**. Des informations et propositions d'activités sont régulièrement envoyées au réseau d'Eduki.



**eduki**  
FONDATION

**11** VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

**CONCOURS NATIONAL**  
sur les Objectifs de Développement durable  
Les inscriptions sont ouvertes!

La Fondation Eduki et ses partenaires ont le grand plaisir de vous inviter à inscrire vos classes dès maintenant au concours national sur les Objectifs de Développement durable (ODD):

**JE PASSE EN MODE DURABLE!**  
Penser global et agir local

Pour cette 8<sup>e</sup> édition du concours Eduki, les élèves de toute la Suisse de 4 à 19 ans (primaire, secondaire I & II) peuvent réfléchir et s'engager pour atteindre les ODD 11, 12 et 13.

Grâce au haut parrainage de Madame Tatiana Valovaya, Directrice générale de l'Office des Nations Unies à Genève, l'opportunité leur est offerte de présenter leurs œuvres et projets lors de la cérémonie de remise des prix, qui se déroulera au sein de l'emblématique Palais des Nations!

(RE)VOIR LA VIDÉO DU CONCOURS



### Progression de la communication sur trois ans et chiffres clés 2021

Libellé / année	2019	2020	2021
<b>Site Internet</b>			
Nombre d'utilisateurs-trices	12'822	13'715	14'812
<b>Newsletter</b>			
Nombre d'inscrit-e-s	852	1'003	1'463
<b>Base de données Eduki</b>			
Nombre de contact	4'595	7'015	7'589
<b>Facebook</b>			
Nombre d'abonné-e-s	653	683	724
<b>Instagram</b>			
Nombre d'abonné-e-s	350	493	617
<b>Twitter</b>			
Nombre d'abonné-e-s	n/a	n/a	425
<b>LinkedIn</b>			
Nombre d'abonné-e-s	n/a	n/a	230
<b>YouTube</b>			
Nombre d'abonné-e-s	500	1,4 K	1,8 K
Nombre de vues	54 K	286 K	89 K



## 6.3 RÉSEAUX SOCIAUX

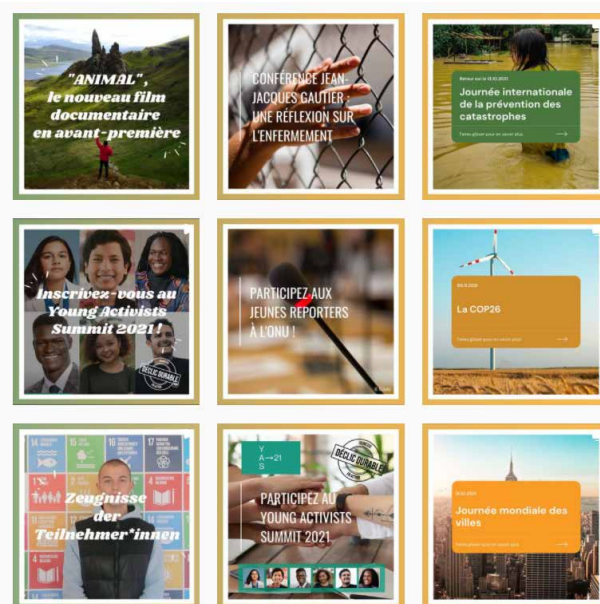
Eduki utilise les réseaux sociaux pour exposer ses ressources, ses activités et ses connaissances dans l'éducation à la coopération internationale. Le but est de ramener davantage de public sur son site Internet qui présente le catalogue complet du savoir-faire d'Eduki.

En 2021, la Fondation s'est montrée particulièrement pro-active sur ses vecteurs de communication numérique afin de conserver l'engagement de son public cible. L'équipe communication a adapté son rythme de publication à raison de trois posts par semaine, les lundis, mercredis et vendredis, en proposant des types de contenu variés: actualité internationale, activités Eduki, ressources et éléments pédagogiques, agenda pour les jeunes en Suisse et surtout concours 2021/2022. **117 publications** de contenus originaux ont été postées sur Instagram et Facebook (72 en 2019, 210 en 2020). Les réseaux sociaux Twitter et LinkedIn, peu exploités jusqu'alors, ont fait leur entrée dans la stratégie de communication Eduki, afin de toucher un plus large public. Enfin, tous les réseaux sociaux ont connu une progression dans leur nombre de « followers ».

### Instagram et Facebook

**724** personnes « aiment » la page Facebook (**653** en 2019, **683** en 2020) et **617** abonné-e-s sur Instagram (**350** en 2019, **493** en 2020)

Eduki a continué sa progression sur Instagram, un réseau toujours plébiscité par les jeunes, tout en gardant une forte présence sur Facebook pour toucher le corps enseignant. Elle a également renforcé sa stratégie de sensibilisation sur cette plateforme en développant des visuels originaux, en augmentant la quantité de vidéos postées et en développant des thématiques ayant trait à la coopération internationale, à l'actualité et à l'engagement des jeunes, à destination d'un public d'élèves du secondaire II. Le nombre d'abonné-e-s continue donc de croître, malgré un algorithme toujours plus restrictif pour les comptes ne promouvant pas leurs publications financièrement.



### YouTube

**1,8 K** abonné-e-s sur YouTube (**500** 2019, **1,4 K** 2020) et **89 K** vues sur YouTube (**54 K** 2019, **286 K** 2020)

La tendance dont la chaîne YouTube a bénéficié en 2020 a continué en 2021, puisque de nombreuses vidéos ont continué d'être visionnées en masse. YouTube continue d'être le réseau social d'Eduki comptant le plus d'abonné-e-s, avec une augmentation de **+400** abonné-e-s en 2021.



### Twitter et LinkedIn

**425** abonné-e-s sur Twitter et **230** abonné-e-s sur LinkedIn

En 2021, Eduki a intégré dans sa stratégie de communication une présence sur Twitter et LinkedIn, afin d'atteindre davantage son public cible des enseignant-e-s, mais aussi pour accroître la visibilité de ses activités auprès des organisations qui composent la Genève internationale.



### Flickr

Pour partager et rendre accessibles les images de ses nombreuses activités, Eduki utilise le réseau social Flickr. Elle crée des albums de photos spécialement sélectionnées, que les internautes peuvent atteindre depuis le site Internet Eduki. <https://www.flickr.com/photos/148750843@N02/albums>



## 6.4 DOSSIERS, FICHES THÉMATIQUES ET QUIZ

19 dossiers thématiques expliquent de façon complète le travail des organisations internationales et non gouvernementales présentes à Genève et en Suisse. Chaque dossier est un outil pédagogique précieux ou une ressource documentaire pour tou-t-e-s celles et ceux qui veulent se familiariser avec l'une ou l'autre des thématiques traitées au sein de la coopération internationale.

Des fiches résumées des dossiers et des fiches d'activités sont venues compléter l'offre de supports pour les enseignant-e-s.

Par exemple, la fiche sur la Genève internationale, disponible en français, anglais, allemand et italien, permet de comprendre les enjeux de la coopération internationale à Genève.

 **Découverte de la Coopération internationale**  
dossier n°1



Humanitaire, Réfugiés et Migrations

### 1000 PAGES SUR LA COOPÉRATION INTERNATIONALE

 **eduki** Centre pour l'Éducation  
à la Coopération internationale  
et à l'Aide humanitaire

#### Dossiers thématiques

- Droits de l'Homme
- Économie, travail et développement
- Environnement
- Genève internationale
- Humanitaire, réfugiés et migrations
- Paix et désarmement
- Sciences et recherche
- Système des Nations Unies
- Internet, poste et télécommunications
- Population, culture et éducation
- Santé
- Propriété intellectuelle
- Sport
- Transports

#### Dossiers « hors-séries » réalisés pour les concours

- Les murs
- Développement durable
- Liberté d'expression sur Internet
- Les Objectifs de développement durable, imagine la Suisse de demain
- Pourquoi l'école ? Vers une éducation de qualité pour tous.

### Démarrage du projet de la refonte des dossiers thématiques

En début 2021, une équipe constituée d'une collaboratrice scientifique et d'un assistant de projet ont été engagés pour démarrer le projet. Un comité pédagogique a été mis en place avec deux enseignants du DIP Genève. Lors des séances régulières le comité valide les contenus et propose des activités pédagogiques.

# 1

Le premier dossier sur le thème « Aide humanitaire et mouvements migratoires » est en phase de finalisation (prévu pour février 2022). Les textes des trois sous-chapitres du dossier sont terminés et ont été transmis à l'agence graphiste, alvéo. design, pour la mise en page graphique par un étudiant du CFP Arts.

## Humanitaire

Introduction	p.5
Acteurs et organisations	p.x
Thématiques et enjeux	p.x
Historique	p.x
Liens utiles	p.x
Bibliographie	p.x



Par ailleurs, un podcast intitulé « Edukast » composé d'entretiens avec des expert-e-s des OI/ONG a vu le jour.

L'équipe a réalisé cinq entretiens audio au sein d'organisations internationales ou autres entités liées à la Genève internationale (UNHCR, OIM, CICR, Pr D. Pittet (HUG), Santé migrants/MSF). Des extraits sous forme de « capsules audio » seront intégrés aux PDF des dossiers thématiques en tant qu'éléments interactifs. L'équipe évalue les diverses plateformes de streaming audio qui seront utilisées pour diffuser les audios complets qui figureront sur le site web lorsque celui-ci sera revu en 2022.

La création de ces podcasts a été facilitée par des conseils de journalistes de la Radio de l'ONU (Alexandre Carette) et surtout de Radio Cité (Léna Ailloud). Les enseignants du comité pédagogique ont en outre contribué au podcast en envoyant des questions d'élèves qui ont été posées aux expert-e-s et dont les voix seront incluses au montage final.

Finalement, une collaboration s'est formalisée avec une classe de 1<sup>e</sup> année de l'École supérieure de bande dessinée et d'illustration – ESBDI (CFP Arts Genève) pour créer des illustrations pour les couvertures des dossiers thématiques.



# 7. Organisation et ressources humaines

## Conseil de Fondation

Madame Martine Brunschwig Graf, présidente  
Madame Tatjana Darani, membre  
Monsieur Yves Mirabaud, membre  
Madame Charlotte de Senarclens, membre  
Monsieur Didier Dutoit, membre

## Equipe de projets

Madame Yvonne Schneider, directrice (100%)  
Madame Lou Miranda, chargée de projets et de communication (100%)  
Madame Céline Gapany, chargée de projets bilingue (80%)  
Madame Olga Hidalgo-Weber, collaboratrice scientifique sur le projet de refonte des dossiers (50%)

## Collaborations



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

Le travail opérationnel de la Fondation Eduki est réalisé par l'équipe de projets qui est soutenue par des jeunes universitaires à la recherche d'une première expérience dans le domaine. Ils ou elles réalisent des stages allant de 3 à 6 mois et sont principalement engagés à travers le Service Uni-emploi de l'Université de Genève.

**Eduki collabore également avec deux programmes d'emplois temporaires fédéraux et une structure du DIP :**

**etsi > SYNI**

Mandaté par le SECO, le programme SYNI permet à des professionnels en recherche d'emploi de participer à des missions formatrices et qualifiantes en Programme d'Emploi Temporaire Fédéral (PETF) dans le secteur de la coopération internationale.

**/ BNF**

BNF est un programme national sous l'égide de l'Université de Berne ayant pour but de favoriser l'intégration professionnelle de demandeurs-euses d'emploi hautement qualifié-e-s et de tout âge.

**E S P A C  
E N T R E  
P R I S E**

Pour les événements ponctuels, la Fondation Eduki mandate régulièrement des stagiaires, employé-e-s de commerce à l'Espace Entreprise, pour aider à l'accueil et à l'information de l'évènement. La Fondation engage aussi des stagiaires pour des durées plus longues (allant d'un mois à 1 an) dans le cadre d'une immersion professionnelle.

Durant l'année 2021, l'équipe Eduki a continué à travailler partiellement en télétravail selon la situation sanitaire (Covid-19). La Fondation souhaite remercier et saluer toute l'équipe Eduki qui a su adapter sa manière de travailler en maîtrisant rapidement les outils informatiques (Slack, Trello, Teamviewer, VPN, Zoom, Skype, etc.) mais aussi en trouvant et mettant en place des alternatives pour continuer à fournir des prestations au public cible de la Fondation et remplir ainsi la mission d'Eduki.

[Lien vers la page organisation](#)





# 8. Annexes

## 8.1 PRESSE ET VISIBILITÉ SUR INTERNET EN 2021



### Les liens presse sont disponibles sur la page [eduki.ch/fr/medias](https://eduki.ch/fr/medias)

Des articles sur le concours national Eduki 2021/2022 ont été publiés dans plusieurs journaux ou revues, magazines spécialisés (éducation ou développement durable), sur des portails web dans tout le pays, ainsi que relayés sur les réseaux sociaux de nombreux partenaires. Ci-après une sélection de quelques publications.

1

Alta Éducation

### Un concours national pour l'écologie ouvert aux élèves

Les inscriptions au concours Eduki s'ouvrent dès aujourd'hui. On peut y participer du primaire à un secondaire II.

Maïlinda Gholian  
Publié: 01.09.2021, 08h48



Cette troisième édition, axée sur l'écologie concerne tous les élèves du primaire jusqu'au secondaire II.

Pascal Freybuch/Activitas

Appel aux enseignants: les inscriptions des élèves au concours Eduki sont ouvertes dès aujourd'hui. Cette huitième édition, axée sur l'écologie, s'intitule «Je passe en mode durable! Penser global et agir local», concerne tous les élèves du primaire jusqu'au secondaire II. Ce concours national est organisé tous les deux ans par la Fondation Eduki, qui entend promouvoir les organisations internationales auprès des jeunes, qu'ils s'y présentent seuls, en groupes ou par classes entières.

2

AGIR

ACTUALITÉS MÉDIAS AGRICULTURE ÉCOLE ACTIVITÉS L'AGENCE DOCUMENTATION E-LEARNING VIDÉO

### 8e édition du concours Eduki

10.12.2021 – Grâce au concours national Eduki 2021/2022, les élèves de toute la Suisse sont appelés à «passer en mode durable 1».

À travers une œuvre artistique, une réalisation média ou une proposition d'action concrète, le concours national Eduki 2021/2022 propose à ses participant-e-s de réfléchir et d'agir pour l'atteinte des objectifs 11, 12 et 13 définis par les Nations Unies qui visent notamment à établir des modes de consommation et de productions durables.

**Dernier délai**  
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 20 décembre, le délai de remise des projets est fixé au 1<sup>er</sup> mars 2022. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 4 mai 2022 au Palais des Nations à Genève.

Toutes les informations (catégories, niveaux, dates-clés, ressources utiles, etc.) sont à découvrir sur [eduki.ch](https://eduki.ch)

Auteur : AGIR

News

23.12.2021 | Frédéric Métrallier confirmé en tant que directeur de Cremo

23.12.2021 | Le Valais a recensé 22 loups différents en 2021

23.12.2021 | L'utilisation de produits chimiques sera mieux encadrée

Afficher les résultats 1 à 3 sur un total de 23712

AgriNewsletter

Pour vous abonner gratuitement aux News AGIR, merci de vous inscrire ici

3

agriscuola

Entrez le terme de recherche


### 14. Décembre 2021

Grâce au concours national Eduki 2021/2022, les élèves de toute la Suisse sont appelés à «passer en mode durable 1».

À travers une œuvre artistique, une réalisation média ou une proposition d'action concrète, le concours national Eduki 2021/2022 propose à ses participant-e-s de réfléchir et d'agir pour l'atteinte des objectifs 11, 12 et 13 définis par les Nations Unies qui visent notamment à établir des modes de consommation et de productions durables.

**Dernier délai**  
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 20 décembre, le délai de remise des projets est fixé au 1<sup>er</sup> mars 2022. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 4 mai 2022 au Palais des Nations à Genève.

Toutes les informations (catégories, niveaux, dates-clés, ressources utiles, etc.) sont à découvrir sur [eduki.ch](https://eduki.ch)



4

### Eduki-Wettbewerb 2021/22

**Wettbewerb: Mein Motto heisst «Nachhaltigkeit!»**

Wir laden die Jugendlichen ein, über Themen nachzudenken, die uns alle betreffen: die Nachhaltigkeit unserer Städte, unser Konsumverhalten und die Bekämpfung des Klimawandels.

Im Fokus des Eduki-Wettbewerbs 2021/22 stehen drei der insgesamt 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen: Ziel Nr. 11, 12 und 13. Die Schülerinnen und Schüler der Primarstufe, Sekundarstufe I und II sind dazu aufgerufen, in einer von drei Kategorien (künstlerische Arbeit, Medienbeitrag oder konkrete Aktion) aufzuzeigen, mit welchen eigenen Ideen und Aktionen sie auf lokaler Ebene zu diesen Zielen beitragen können. Der Françoise-Demole-Preis unterstützt ausserdem die Verwirklichung der besten Projektidee der Sekundarstufe II. Die Teilnahme am Wettbewerb ermöglicht in Ergänzung zu den Lehrplänen die Entwicklung von Schlüsselkompetenzen. Anmeldungen ab dem 1. September 2021. Preisverleihung am 4. Mai 2022 im Palais des Nations der UNO in Genf.

→ [Link](https://www.eduki.ch/wettbewerb)  
[www.eduki.ch/wettbewerb](https://www.eduki.ch/wettbewerb)

Schulblatt 4/2021 255

5

Commission suisse pour l'UNESCO  
Schweizerische UNESCO-Kommission  
Commissione svizzera per l'UNESCO  
Cummission svizra per l'UNESCO

Vado in modalità sostenibile! Informazioni sul concorso Eduki 2021/2022 e iscrizioni

23.11.2021



Partecipate al concorso Eduki sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Un'esperienza formativa per gli allievi dai 4 ai 19 anni di tutta la Svizzera.

- 1 Tribune de Genève, *Un concours national pour l'écologie ouvert aux élèves*, 06.12.21
- 2 AGIR, *8e édition du concours Eduki*, 10.12.21
- 3 Agriscuola, *Actualités*, 14.12.21
- 4 Schulblatt Kanton St. Gallen, *Eduki-Wettbewerb 2021/22*, 08.21
- 5 Commissione svizzera per l'UNESCO, *Vado in modalità sostenibile!*, 23.11.21





# Un concours pour inciter les élèves à repenser notre monde

**INITIATIVE VERTE** Pour la huitième fois, la Fondation Eduki propose aux jeunes du primaire et du secondaire de Suisse de présenter un projet ou une œuvre pouvant contribuer localement à atteindre des objectifs de développement durable.

Offrir aux enfants et aux adolescents une opportunité de réfléchir et de s'exprimer sur le développement durable, leur fournir l'occasion de réaliser, à leur échelle locale, l'un ou l'autre des objectifs figurant à l'Agenda 2030 établi par l'Organisation des Nations Unies: c'est le but du concours organisé tous les deux ans par la Fondation genevoise Eduki à l'intention des élèves du primaire et du secondaire en Suisse (4 à 19 ans). «Concrètement, il s'agit de présenter une œuvre artistique, une réalisation média ou encore un projet d'action concrète inscrits dans ce contexte, précise Lou Miranda, chargée de communication auprès de la fondation. Une sélection des œuvres soumises au concours sera exposée dans le cadre de la cérémonie de remise des prix au Palais des Nations.» Une fois n'est pas coutume: pour cette édition, trois objectifs de développement durable (ODD) sont mis en avant: les ODD 11 (faire en sorte que les villes et établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables), 12 (établir des modes de consommation et de production durables) et 13



(prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions). «Les élèves peuvent présenter des projets liés à l'un ou l'autre de ces trois ODD, et sont ainsi encouragés à réfléchir à l'interaction et l'interdépendance de ces objectifs», souligne Lou Miranda. Les prix décernés valorisent au maximum des sorties scolaires permettant d'approfondir encore la réflexion,

note-t-elle encore. «Et pour faciliter la réalisation des meilleurs projets d'action concrète, une bourse de 10 000 francs est également en jeu pour les participants du secondaire II.» En sept éditions, quelque 6000 élèves ont présenté au total plus de 400 projets et œuvres artistiques – mosaïques, bandes dessinées, films, poésie slam, actions locales en partenariat avec des écoles d'autres pays, etc. Pour cette édition, les inscriptions sont toujours ouvertes (voir note ci-dessous). «Malgré la situation sanitaire liée au Covid, nous comptons d'ores et déjà plusieurs dizaines de participations, en provenance de différents cantons, ce qui nous réjouit beaucoup, relève Lou Miranda. Les œuvres d'art en représentent une très large proportion.» Une fois inscrits, les élèves et enseignants auront jusqu'au 1<sup>er</sup> mars pour faire parvenir leurs travaux ou la feuille de route de leur projet au jury du concours.

**BLAISE GUIGNARD**

**+ D'INFOS** Inscriptions jusqu'au 20 décembre sur le site [eduki.ch/fr/concours-national-eduki](http://eduki.ch/fr/concours-national-eduki)

## Former la jeunesse à la coopération internationale

Double séminaire par Martine Braunschweig Gatz, Présidente de la Fondation Eduki et par Françoise Lemoine, Philosophes et lauréate du Prix 2018 de la Fondation pour Genève



La fondation EDUKI est une organisation unique en son genre, traits d'union entre le monde pédagogique, les organisations internationales et les ONG.

“

«L'impact de Genève comme centre culturel qui favorise l'échange et l'ouverture – c'est celui des disciplines, de la politique et de la diversité. Il y a plein d'exemples. Les Filles d'Europe à Genève la Société des Nations. Aujourd'hui, Genève abrite le bureau suisse de l'UNHCR, de nombreuses organisations internationales et ONG, sans compter le Centre International de la Croix-Rouge. C'est pour moi un honneur à Genève sans regarder aucun diplôme. On y trouve une culture d'ouverture et un esprit de coopération. On y a aussi les possibilités de notre temps: des outils technologiques comme Zoom, des lieux, des lieux qui touchent la vie de tous les jours. Genève y a une tradition. Depuis que Genève a été fondée, et Genève reste ouverte, parce que l'un ou l'autre de ses habitants ne peut, naturellement, en accepter un rôle de transmission et d'échange. Nous devons être une communauté qui favorise le développement de coopération internationale, d'échange avec les autres et avec qui s'engagent, de manière accessible au monde international qui traite de l'énergie du monde et de son bonheur. Rien n'est l'impact de Genève qui le dit de soi-même. Nous pouvons tous y contribuer par notre engagement, par les actions que nous effectuons et par notre travail de la transmission.»

Eduki a pour mission de contribuer à la formation des jeunes en matière de coopération internationale. Elle vise à offrir à tous les jeunes, sans distinction de nationalité, un accès à la culture internationale de la Suisse et à leur offrir à travers les ateliers et les conférences internationales et les ateliers, une expérience unique qui leur permettra de découvrir dans un contexte, par le biais de discussions pédagogiques, de visites, de rencontres



Genève nous donne tellement, que l'un se doit de lui redonner un peu, notamment en assurant un rôle de transmission et d'éducation

“

et de diffusion avec elle, à travers de la Genève internationale, ainsi que des collaborations dans le cadre d'échanges culturels et de projets concrets dans les collèges genevois. Le statut d'Eduki est un statut qui favorise l'échange et la transmission de la culture internationale et de la coopération internationale. C'est pour moi un honneur à Genève sans regarder aucun diplôme. On y trouve une culture d'ouverture et un esprit de coopération. On y a aussi les possibilités de notre temps: des outils technologiques comme Zoom, des lieux, des lieux qui touchent la vie de tous les jours. Genève y a une tradition. Depuis que Genève a été fondée, et Genève reste ouverte, parce que l'un ou l'autre de ses habitants ne peut, naturellement, en accepter un rôle de transmission et d'échange. Nous devons être une communauté qui favorise le développement de coopération internationale, d'échange avec les autres et avec qui s'engagent, de manière accessible au monde international qui traite de l'énergie du monde et de son bonheur. Rien n'est l'impact de Genève qui le dit de soi-même. Nous pouvons tous y contribuer par notre engagement, par les actions que nous effectuons et par notre travail de la transmission.»

Photo: M. Braunschweig Gatz

6 Terre & Nature, *Un concours pour inciter les élèves à repenser notre monde*, 16.12.21

7 m3 MAGAZINE, *Former la jeunesse à la coopération internationale*, hiver 21

8 Radio Cité Genève, *Genève internationale - Concours National Eduki*, 06.12.21



ÉPISEPODCAST

## Genève Internationale 06/12/21 - Concours National Eduki

Radio Cité Genève

déc. 2021 - 11 min 48 s



### Description de l'épisode

Plus que quelques jours pour inscrire votre classe au Concours National Eduki !!

Pour cette 8ème édition, le thème sera « Je passe en mode durable ! Penser global et agir local ».

Entretien avec Lou Miranda, chargée de communication pour la Fondation Eduki. Elle répond à toutes nos questions concernant ce concours.



## 8.2 ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISATIONS DES VISITES EN 2021

	Amnesty International	APT	BIT	Eduki	Elisa-Asile	Greycells	ICAN	Interpeace	MICR	Mission Suisse - ONU	MSF	OMC	OMS	ONUG	UNHCR	Uniterre	UNODA	HCDH	UNICEF
Autre Autre																			
AG Kantonsschule Wohlen														2					
BL Gymnasium Liestal														1	1				
BL Sekundarschule Frenkendorf														1					
GE CEC André-Chavanne	1	1		9	1				4	1				1	1	1		1	
GE Centre de formation professionnelle - Construction				1															
GE Centre de formation professionnelle - Technique				1															
GE Collège Calvin									1		1				1				1
GE Collège Sismondi		1							1	1			1					1	
GE Collège Voltaire	1				1						1			2	1				
GE ECCG Aimée-Stitelmann				2															
GE CEC Emilie-Gourd				1			1	1		1				1			1		
GE EC Nicolas-Bouvier				3		1							1	1	1				
GE CO Drize				2															
GE CO de Montbrillant				1															
GE CO Cayla				3															
GE CO Renard				4															
GE CO Golette				1															
GE CO Vuillonex				1					1										
GE Centre de formation professionnelle - Nature et env.				1															
GE Ecole de l'Arc				1															
GE Collège Rousseau				1															
GE CO Foron				2															
GE CO Coudriers				1										1					
GE CECG Madame de Staël														2				1	
GE CO Gradelle														1					
GE Ecole de l'Europe														1					
SG Kantonsschule Heerbrugg				2	1				2	1	1	1		4					
SG Oberstufe Schmerikon				1	1				1										
SG Kantonsschule Wil				1					2					1					
TI Centro Professionale Tecnico di Mendrisio														5					
ZH Freies Gymnasium Zürich			1	2					1		1			1					
ZH Kantonsschule Uster																			
ZH Sekundarschule Oetwil am See													2						
ZH Oberstufe Wädenswil				1															
ZH Sekundarschule Oberrieden				1															
ZH Pädagogische Hochschule Zürich				1															
ZH Freie Evangelische Schule Zürich				2										2					
ZH Literargymnasium Rämibühl														2					
ZH Kantonsschule Enge Zürich				1					1					1					
BE Gymnasium Neufeld														1					
BE Schule Muri-Seidenberg				1										1					
BE Berufsbildungszentrum IDM Thun				1					1										
NE Centre scolaire du Val-de-Ruz, la Fontenelle				1					1				1						
LU Kantonsschule Sursee														1					
LU Kantonsschule St. Klemens				1					1					1					
BS FMS Muttenz				1					1										
SO Gewerblich-Industrielle Berufsfachschule Solothurn																			
<b>Total général</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>52</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

Handicap Int.	OIM	CNUCED	Mission du Rwanda	OIPC	FAO	Expert individuel/ Autre	Total général
						2	2
							2
							2
							1
		1				1	23
							1
							1
1				1			6
	1						6
	1						7
							2
			1			1	8
							7
							2
							1
							3
							4
							1
							2
							1
							1
							1
							2
							2
							3
							1
							1
							12
							3
							4
							5
							6
					1		1
							2
							1
							1
							4
							2
							3
							1
							2
							2
							3
							1
							3
							2
						1	1
1	2	1	1	1	1	5	153

## Acronymes

APT	Association de prévention de la torture
BIT	Bureau international du travail
ICAN	Campagne internationale pour l'abolition des armes nucléaires
MICR	Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
MSF	Médecins sans frontières
OMC	Organisation mondiale du commerce
OMS	Organisation mondiale de la santé
ONUG	Office des Nations Unies à Genève
UNHCR	Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés
UNODA	Bureau des affaires de désarmement
HCDH	Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme
UNICEF	Fonds des Nations unies pour l'enfance
OIM	Organisation internationale pour les migrations
CNUCED	Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement
OIPC	Organisation internationale de protection civile
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

\* Les visites pour les Options complémentaires des CEC André-Chavanne et CEC Emilie-Gourd ont été réalisées avec les Collèges Rousseau et Claparède. Pour des raisons de simplification, ces visites sont comptées une seule fois. C'est pourquoi ces établissements n'apparaissent pas dans le tableau.

## En bref

Nombre total d'établissements **48 (31)**

Nombre total d'organisations **26 (26)**

Nombre total de cantons **11 (8)**

Nombre total de visites **153 (108)**

Statistiques de 2020

(cf. RA 2020 sur [eduki.ch/fr/organisation](https://eduki.ch/fr/organisation))

